Diseño: Objetivo, variables y plan de datos viable y científico

Objetivo

Estudio del tráfico en una página web de una PYME de servicios informáticos. Este experimento tiene una doble finalidad: Por un lado, podremos analizar la cantidad de visitas que recibe la web para tener una visión de la rentabilidad de haberla publicado. Por otro lado, queremos analizar cuál es el navegador más utilizado por los usuarios de la web para utilizar unas técnicas de programación u otras a la hora de modificarla.

Variables

Tendremos una variable respuesta que será el tiempo que está un usuario visitando la página.
(Es posible que tengamos en cuenta la cantidad de usuarios en un cierto tiempo (frecuencia))
También tendremos una variable explicativa que será los tipos de navegadores utilizados por los usuarios.

Plan de recogida de datos

Tenemos acceso a una cuenta de google analytics. Google analytics es un servicio que ofrece Google para que las empresas puedan recoger y analizar las estadísticas de su página web. Algunos de los datos que se pueden analizar son: número de visitas, tiempo medio en la página web, cuál de las páginas de toda la página web ha sido la más visitada y en qué medida, etc...

Google Analytics nos dará una muestra de los datos en un intervalo que nosotros definiremos para hacer el experimento.